PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE: 1

- **Denominación del Programa de Formación**: Contextualización del Turismo para El Desarrollo Local
- **Código del Programa:** 13530520
- **Nombre del Proyecto** (si es formación Titulada): N/A
- **Fase del Proyecto** (si es formación Titulada): N/A
- **Actividad de Proyecto**(si es formación Titulada): N/A
- **Competencia**: **:** 210601011: Procesar La Información de Acuerdo con las Necesidades de la Organización
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar**: **:** Identificar .Potencialidades Turísticas de la Localidad Basado en las Tendencias Internacionales y Nacionales
- **Duración de la Guía: 25 horas**

2. Presentación

Las corrientes turísticas mundiales gestadas en las últimas décadas se han traducido en un creciente número de proyectos de turismo en comunidades indígenas o rurales, mediante el impulso de agentes externos como ONGs, empresas privadas, instituciones públicas y de cooperación internacional.

No obstante, son muy escasas las experiencias sistematizadas que han buscado capitalizar enseñanzas y propiciar procesos de aprendizaje con esas comunidades, a fin de aprovechar su potencial de manera sostenible, evitar algunos errores del pasado y sobre todo actuar pertinentemente hacia el futuro.

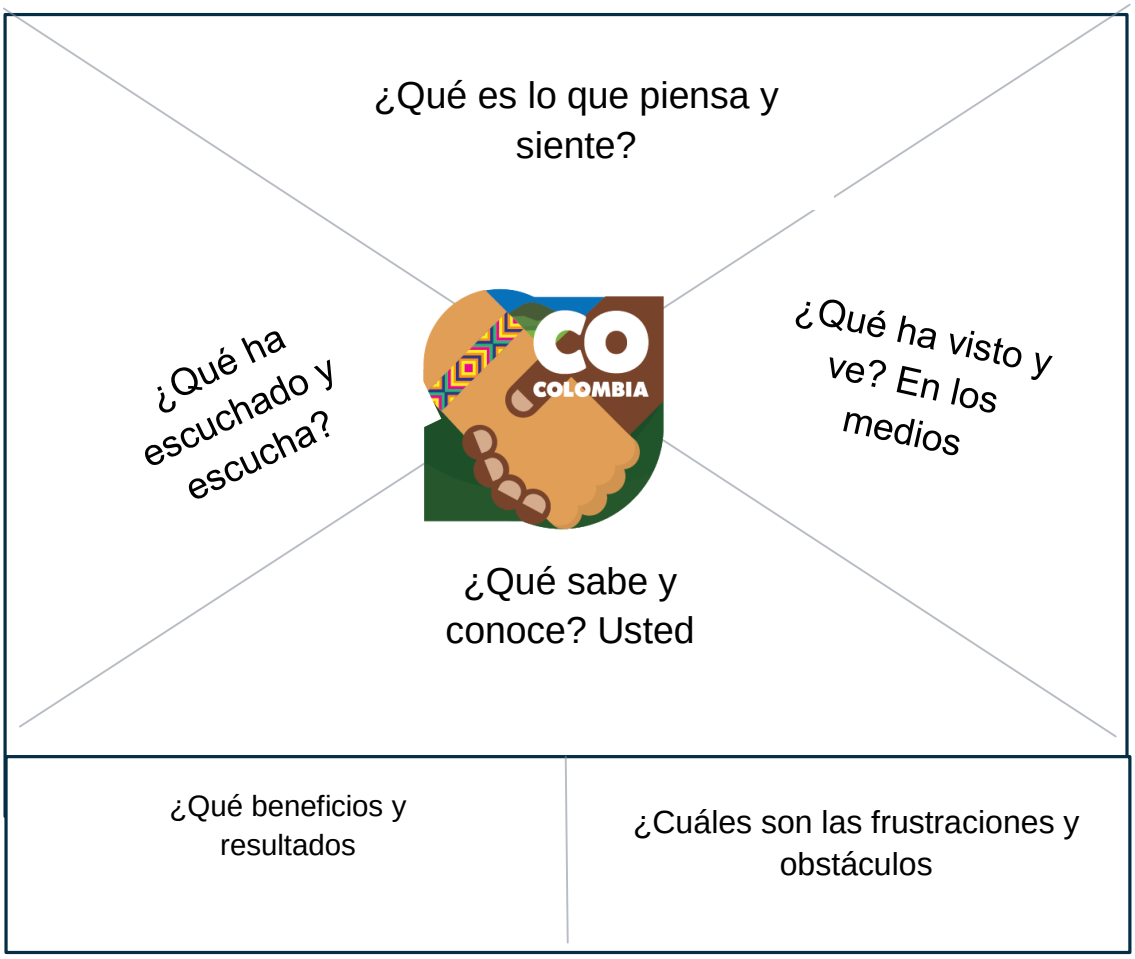
Con transferencia de Turismo étnico, comunitario, local y diseño de producto en esas tipologías, se propende actualizar a los instructores adscritos a la Red de conocimiento en Hotelería y Turismo, mediante el intercambio de experiencias y conocimientos técnicos, tecnológicos, y organizacionales dando respuesta a los lineamientos del plan estratégico del Sena 2015-2018 "Impactando el empleo decente, la productividad y la generación de ingresos".

3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Actividad de presentación: Mediante la dinámica de presentación La Silueta: Dibujan su silueta: En la cabeza se identifican: nombre, edad y procedencia. En las manos: que hace, el corazón: cómo se siente, en el estómago: temores y miedos, en la cintura; las expectativas que tiene, en los pies sus desafíos.

3.1 Actividades de Reflexión inicial.

Con base en la metodología del mapa de la empatía: Identificar los saberes previos sobre la temática de Turismo Local



Socialización en plenaria

3.2. Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.)

1. Desarrolle el siguiente S.Q.A con base en sus conocimientos de Turismo Comunitario.

Que es Turismo Comunitario? **S**	**Que Quiero aprender y cuáles son mis expectativas, referentes al Turismo Comunitario?** **Q**	**Que Es Turismo Sostenible?** **A**

Actividades de Aprendizaje: 1 Cognitiva:

Apropiar concepto de turismo comunitario de acuerdo con sus características. Procedimental: Reconocer las características socioculturales, económicas y ambientales de una comunidad rural.

Actividad de Aprendizaje :2

Observar el esquema del conocimiento, que les presenta el instructor para analizar lo importante que es tener consciencia sobre la realidad de su entorno para transformarla: Mencionar que acciones desde lo personal y grupal deben desarrollar para transformar el territorio teniendo en cuenta sus recursos naturales, sociales y culturales: Participar con su opinión en el foro que se encuentra en este enlace:

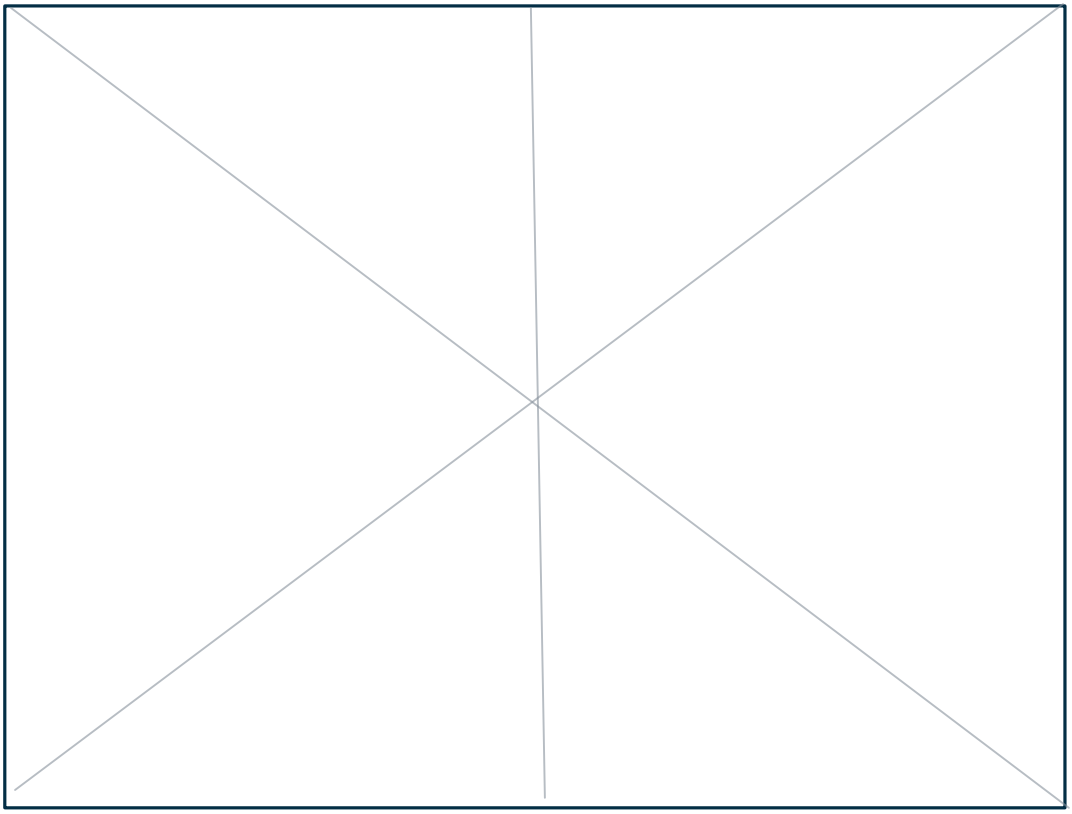
https://cms.e.jimdo.com/app/cms/preview/index/pageId/1620151071?public=https://turismoregionalant ioquia.jimdo.com/2013/06/14/el-turismo-que-deseo-para-mi-regi%C3%B3n/

Actividad de Aprendizaje : 3

A continuación los invito a realizar lectura: "Experiencia de vida de la emprendedora: Cristina Suaña" y posteriormente observe el video Q”HANTANTI, de la comunidad UROS, Lago Titicaca PERÚ. Y con base en estos, resuelva el estudio de casos anexo. Socialización

Actividad de Aprendizaje: 4

Vamos a construir los cimientos del turismo comunitario a través de la creación de un muro didáctico en una de las paredes del ambiente de formación, donde ubiquemos los aspectos que lo conforman.



MANDATOS, ACTIVOS, ENFOQUE, CARACTERISTICAS, ANTECEDENTES, PRINCIPIOS

En equipos le será entregado uno de los aspectos que constituye el contexto del turismo comunitario; con ayuda de su instructor, las tics y el material entregado, sintetice este aspecto y coloque en el muro.

Puede ser un dibujo, cuadro o esquema y como lo desee. Socialización, máximo 5 minutos. Cierre cognitivo por parte del instructor.

Actividad de Aprendizaje: 5

Exposición:donde muestre los impactos del turismo rural comunitario; según turismo rural comunitario en Colombia.

3.3. Actividades de transferencia del conocimiento.

En equipo observe la presentación en Prezi del Manual del emprendedor en turismo rural comunitario que se encuentra en su computador. Posteriormente visualice el perfil de la comunidad de Alta Vista,or, y analice la aplicabilidad del mismo. También describa las características socioculturales, económicas y ambientales de una comunidad..

Socialización y cierre cognitivo por parte del instructor.

Link: https://prezi.com/2brd7w75oiwz/manual-del-emprendedor-en-turismo-rural-comunitario/ 4.

3.4. Ambiente Requerido

Plataforma Virtual, Acceso a Intenet,

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN:

Evidencias de Aprendizaje	**Criterios de Evaluación**	**Técnicas e Instrumentos de Evaluación**
Evidencias de Conocimiento : Evaluacion: “Turismo Rural Comunitario”	Identificar las Acciones Realizadas en el contexto local teniendo en cuenta el proceso de planificación. Identificar las Tendencias Turísticas Nacionales e internacionales de Acuerdo a las potencialidades turísticas del Territorio	**Tecnica:** Pregunta **Instrumento:** Cuestionario

5. GLOSARIO DE TERMINOS

Cadena de valor del turismo: Forma de organización del sector turístico que integra a los proveedores de todos los productos y servicios que forman parte de la experiencia del turista, desde la planificación de su viaje, la permanencia en el destino turístico, hasta su regreso a su lugar de residencia al mismo. Pretende identificar fuentes de ventaja competitiva en las actividades generadoras de valor y los márgenes que éstas aportan para el sector, en cada etapa o componente de un viaje turístico.

Comunidad: Se entiende por comunidad un grupo de personas que se organizan e integran, en busca de un objetivo común, a través del establecimiento de normas y funciones.

Destino turístico: Unidad de planificación y gestión del territorio que como espacio geográfico delimitado, define imágenes y percepciones determinantes en su competitividad en el mercado turístico. El destino turístico se caracteriza por la presencia de atractivos, infraestructura básica, planta turística, superestructura y demanda, como conjunto de bienes y servicios turísticos ofrecidos al visitante o turista, en la zona y por diversos grupos humanos entre los cuales se encuentra la comunidad local.

Emprendimiento: conjunto de personas, variables y factores que intervienen en el proceso de crear una empresa. Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Etnoturismo: Es el turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como aspectos de su historia.

Turismo comunitario: el turismo comunitario en Colombia se entiende como: “la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad”. Lineamientos de política para el desarrollo de turismo comunitario en Colombia, Conceptualización del turismo comunitario en Colombia.,

Turismo comunitario: Se entiende por turismo comunitario toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. Documento pautas metodológicas para análisis del TC, Definiendo el ámbito de lo comunitario,

Turismo rural: El turismo rural es toda actividad turística que se desarrolla en zonas rurales, pequeñas localidades o espacios alejados del casco urbano. Adicionalmente, incorpora la cultura, formas organizativas y prácticas productivas rurales como componentes clave del producto. Modelo de Gestión turismo rural comunitario, Fundación Codespa, 2011

Turismo rural: De acuerdo con Morera (2006), el concepto de turismo rural en Costa Rica considerando las particularidades socio ambientales del país, responde a un modo de turismo desarrollado en espacios rurales, centrado en la combinación de atractivos naturales, culturales y agrícolas, que potencia el desarrollo endógeno por medio de la creación y fortalecimiento de pequeñas empresas y que favorece un manejo sostenible de los recursos naturales y culturales. Surge entonces, como una opción de integrar las comunidades que viven en medios rurales, a la alternativa que representa el turismo como actividad económica.

Para diferenciar este tipo de turismo de otras modalidades, como el ecoturismo, las primeras ONG que comenzaron a trabajar en el tema lo llamaron turismo rural comunitario (TRC), buscando así potenciar la participación comunitaria. Chavarría, C. (2009). Estudio sobre turismo rural en Costa Rica. Documento de trabajo. San José, Costa Rica. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 1-43.

Turismo rural comunitario: Es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible con la participación de las poblaciones locales organizadas para el beneficio de la comunidad; donde la cultura rural es el componente clave del producto. Turismo Rural Comunitario, Mincetur Perú

Turismo Social: es el conjunto de planes, programas, proyectos y demás acciones que buscan hacer efectivo el derecho a las vacaciones y acceso al turismo de todos los grupos de población, en particular los jóvenes, las familias, las personas con discapacidad, las personas con recursos limitados y las personas mayores. De igual forma, contempla el desarrollo integral de las comunidades receptoras en aras de obtener relaciones de calidad entre visitantes y colonos.

En este sentido, este se configura en un turismo de carácter doméstico, que refleja las medidas delos gobiernos para favorecer el disfrute del tiempo libre de sus habitantes y goce de las oportunidades turísticas que brinda su territorio. 6.

6. REFERENTES BILBIOGRAFICOS

Fundación CODESPA. Modelo de gestión del turismo rural comunitario. 2011. Edición CODESPA.

Maldonado Carlos. Pautas metodológicas para el análisis de experiencias en turismo comunitario.

Serie red de turismo sostenible comunitario para América Latina. (REDTURS). SEED: Documento de trabajo núm.73.

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. 2012

Arturo Crosby. Turismo comunitario.

Lineamientos para el desarrollo del Ecoturismo Comunitario, Parques Nacionales Naturales de Colombia.

Documentos físicos, digitales, y notas de clase de la capacitación USIL, Febrero 8 al 27de 2016, Perú.

Ministerio de Industria Comercio y Turismo, Política de Turismo Comunitario en Colombia.

Organización Internacional del trabajo. OIT. Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. Carlos Maldonado.

Servicio Nacional de Aprendizaje. SENA. Observatorio Laboral Colombiano. Consultado el 14 de Marzo de 2016, en http://observatorio.sena.edu.co/Content/pdf/cno2014.pdf

Servicio Nacional de Aprendizaje. SENA. Observatorio Laboral Colombiano. Clasificación Nacional de Ocupaciones. Consultado el 14 de Marzo de 2016, en http://observatorio.sena.edu.co/Content/pdf/cno2014.pdf

Manual del emprendedor en Turismo Rural Comunitario, Kizzy Hoyos Ramos.

Documento pautas metodológicas para análisis del TC, Definiendo el ámbito de lo comunitario. San José de Costa Rica, el 28 de octubre 2003 (www.redturs.org)

Chavarría, C. (2009). Estudio sobre turismo rural en Costa Rica. Documento de trabajo. San José, Costa Rica. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 1-43. Turismo Rural Comunitario, Mincetur-Perú.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autores				

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón de Cambio
Autores	Ledis E. Escobar G.	Instructor	Agroempresarial y Acuicola	Julio 2020	Cambio de Actividades y adaptación al nuevo formato
	Ledis Elena Escobar G.	Instructora de curso	Centro Agro empresarial y Acuícola	Abril 2021	Cambio de Actividad debido a la situación que se está presentando a nivel mundial con la pandemia, Covid 19 y acatando las órdenes del Gobierno Nacional de la Cuarentena **"Quedate en Casa"**